



TROUSSE
horizons

Activité « Connaître les populations desservies »

Les organisations peuvent envisager plusieurs voies pour adapter les services à la diversité culturelle et aux enjeux liés au parcours migratoire. Pour ce faire, une compréhension des profils et besoins des personnes appartenant à des communautés ethnoculturelles minoritaires et/ou racisées, des personnes immigrantes, des personnes réfugiées ou des personnes en demande d'asile sur le territoire desservi est indispensable.

En équipe



- › Interrogez-vous sur votre connaissance de ces groupes sur le territoire
- › Faites une analyse des groupes qui utilisent ou n'utilisent pas les services offerts
- › Pour appuyer votre réflexion, consultez la section **Groupes ciblés par la Trousse Horizons** dans la page **Ressources**.

Pistes de réflexion et de discussion

Profil

- Quelles communautés ethnoculturelles vivent sur le territoire?
- Quelles communautés immigrantes vivent sur le territoire?
- Quels profils migratoires sont représentés (étudiant·e·s internationaux·ales, personnes réfugiées ou en demande d'asile, travailleuses et travailleurs saisonniers·e·s, etc.)?

Migration forcée

- Les personnes réfugiées ou en demande d'asile sur le territoire appartiennent-elles majoritairement à une communauté ethnoculturelle spécifique?
- Dans quel contexte ont-elles quitté leur pays? Que peut nous révéler ce contexte sur leurs besoins?
- Comment le contexte politique et social au Québec les affecte-t-elles (programme d'accueil après un conflit, discours public, etc.)?

Utilisation des services

- Quels groupes utilisent nos services? Lesquels ne les utilisent pas?
- Quelles sont les différences selon l'âge? le sexe/genre? le statut migratoire?
- Quels sont les facteurs qui facilitent l'accès aux services? Quelles sont les barrières?

Adaptation des services

- Est-ce que ces groupes ont des besoins spécifiques liés à la langue, au statut migratoire, au logement, à la religion, à la santé (physique, mentale et sociale), à l'intégration, etc.?
- Comment répondons-nous à ces besoins?
- Si nos services sont couverts par la RAMQ, sommes-nous inscrits au Programme fédéral de soins intérimaire (PFSI)* pour les personnes en demande d'asile?
- Quels facteurs facilitent ou limitent l'adaptation des services à ces besoins?
- Quels organismes sur le territoire répondent à ces besoins?
- Quels sont les liens entre notre équipe et ces organismes?

*Pour plus d'informations, voir le **guide PFSI** du CERDA.

Promotion et sensibilisation

- Comment sensibiliser ces groupes à l'enjeu du suicide et aux ressources disponibles de manière efficace?
- Comment les rejoindre avec du matériel de sensibilisation (radio, médias sociaux, journaux, lieux culturels, organismes communautaires, bibliothèques, magasins, salons de coiffure, etc.)?
- Quels mécanismes mettre en place pour aller à la rencontre des groupes, connaître leurs besoins et faire connaître nos services?
- Pouvons-nous solliciter certain·e·s professionnel·le·s en contact avec ces groupes (médecins de première ligne, organisations communautaires, etc.) pour faire connaître les services disponibles?

Bonnes pratiques de communication en prévention du suicide

La page [**Bonnes pratiques sur la couverture médiatique du suicide**](#) de l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ)

Le guide [**Prévention du suicide et traitement médiatique**](#) de l'Association québécoise de prévention du suicide

Le guide [**Choisir les bons mots : communication sécuritaire pour la prévention du suicide**](#) de l'Agence de la santé publique du Canada