

# Activité « Connaître les populations desservies »



TROUSSE  
horizons

Les organisations peuvent envisager plusieurs voies pour adapter les services à la diversité culturelle et aux enjeux liés au parcours migratoire. Pour ce faire, une compréhension des profils et besoins des personnes appartenant à des communautés ethnoculturelles minoritaires et/ou racisées, des personnes immigrantes, des personnes réfugiées ou des personnes en demande d'asile sur le territoire desservi est indispensable.

## En équipe



- Interrogez-vous sur votre connaissance de ces groupes sur le territoire
- Faites une analyse des groupes qui utilisent ou n'utilisent pas les services offerts
- Pour appuyer votre réflexion, consultez la section **Groupes ciblés par la Trousse Horizons** dans la page **Ressources**.

## Pistes de réflexion et de discussion

### Profils

- Quelles communautés ethnoculturelles vivent sur le territoire?
- Quelles communautés immigrantes vivent sur le territoire?
- Quels profils migratoires sont représentés (étudiant·e·s internationaux·ales, personnes réfugiées ou en demande d'asile, travailleuses et travailleurs saisonnier·e·s, etc.)?

### Utilisation des services

- Quels groupes utilisent nos services? Lesquels ne les utilisent pas?
- Quelles sont les différences selon l'âge? le sexe/genre? le statut migratoire?
- Quels sont les facteurs qui facilitent l'accès aux services? Quelles sont les barrières?

### Migration forcée

- Les personnes réfugiées ou en demande d'asile sur le territoire appartiennent-elles majoritairement à une communauté ethnoculturelle spécifique?
- Dans quel contexte ont-elles quitté leur pays? Que peut nous révéler ce contexte sur leurs besoins?
- Comment le contexte politique et social au Québec les affecte-t-elles (programme d'accueil après un conflit, discours public, etc.)?

# Pistes de réflexion et de discussion (suite)

\*Pour plus d'informations, voir le **guide PFSI** du CERDA.

## Adaptation des services

- Est-ce que ces groupes ont des besoins spécifiques liés à la langue, au statut migratoire, au logement, à la religion, à la santé (physique, mentale et sociale), à l'intégration, etc.?
- Comment répondons-nous à ces besoins?
- Si nos services sont couverts par la RAMQ, sommes-nous inscrits au Programme fédéral de soins intérimaire (PFSI)\* pour les personnes en demande d'asile?
- Quels facteurs facilitent ou limitent l'adaptation des services à ces besoins?
- Quels organismes sur le territoire répondent à ces besoins?
- Quels sont les liens entre notre équipe et ces organismes?

## Promotion et sensibilisation

- Comment sensibiliser ces groupes à l'enjeu du suicide et aux ressources disponibles de manière efficace?
- Comment les rejoindre avec du matériel de sensibilisation (radio, médias sociaux, journaux, lieux culturels, organismes communautaires, bibliothèques, magasins, salons de coiffure, etc.)?
- Quels mécanismes mettre en place pour aller à la rencontre des groupes, connaître leurs besoins et faire connaître nos services?
- Pouvons-nous solliciter certain-e-s professionnel-le-s en contact avec ces groupes (médecins de première ligne, organisations communautaires, etc.) pour faire connaître les services disponibles?

## Bonnes pratiques de communication en prévention du suicide

- La page **Bonnes pratiques sur la couverture médiatique du suicide** de l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ)
- Le guide **Prévention du suicide et traitement médiatique** de l'Association québécoise de prévention du suicide
- Le guide **Choisir les bons mots : communication sécuritaire pour la prévention du suicide** de l'Agence de la santé publique du Canada